**KPIs, Metas e Análise para a Estratégia do Restaurante Vegano**

**1. Alcance nas Redes Sociais**

**Indicador-Chave de Desempenho:** Número de pessoas que visualizaram os conteúdos.

**Meta:**

***Instagram:*** Alcançar 10.000 contas únicas por mês.

***Facebook:*** Alcançar 5.000 contas únicas por post.

***YouTube:*** 1.000 visualizações por vídeo no primeiro mês.

**Método de Coleta e Análise:**

Use as ferramentas nativas das plataformas (***Instagram Insights, Facebook Insights, YouTube Studio***).

Analise dados semanais/mensais para identificar os tipos de conteúdo com maior alcance.

**2. Engajamento**

**Indicador-Chave de Desempenho:** Taxa de interação (curtidas, comentários, compartilhamentos e saves).

**Meta**:

Aumentar o engajamento em 15% no ***Instagram*** e ***Facebook***.

Obter 100 curtidas e 50 comentários por vídeo no ***YouTube***.

**Método de Coleta e Análise:**

Verifique os insights das publicações e calcule a taxa de engajamento:

(Total de Interações / Alcance) x 100.

Compare o desempenho de diferentes formatos (fotos, carrosséis, vídeos) para ajustar a estratégia.

**3. Participação nas Campanhas**

**Indicador-Chave de Desempenho:** Número de pessoas que usaram a *hashtag* da campanha e publicaram conteúdos.

**Meta:**

Obter 50 publicações com a **hashtag *#SaborVegan*** em 30 dias.

Aumentar em 25% a participação em desafios interativos, como o “7 Dias Veganos”.

**Método de Coleta e Análise:**

Monitore hashtags e menções usando ferramentas como Hootsuite ou manualmente.

Utilize métricas de monitoramento para rastrear engajamento com a campanha.

**4. Visitas ao Restaurante (Conversão *Offline*)**

**Indicador-Chave de Desempenho:** Número de clientes que mencionaram as campanhas ou promoções nas redes sociais ao visitar o restaurante.

**Meta:**

Aumentar em 20% o número de visitas originadas de promoções em 3 meses.

**Método de Coleta e Análise:**

Adicione um incentivo para rastrear: clientes que mencionarem a hashtag ou postarem uma foto do prato recebem um desconto.

Use o sistema de ponto de venda (**PDV**) para registrar as conversões originadas das campanhas

**5. Crescimento de Seguidores**

**Indicador-Chave de Desempenho:** Número de novos seguidores nas redes sociais.

**Meta:**

* ***Instagram:*** +1.000 seguidores em 30 dias.
* ***Facebook:*** +500 curtidas na página em 30 dias.
* ***YouTube:*** +100 novos inscritos em 30 dias.

**Método de Coleta e Análise:**

Use ferramentas nativas ou de terceiros (como ***Social Blade*** para ***YouTube***) para rastrear crescimento.

Identifique picos de crescimento e relacione com conteúdos ou ações específicas.

**Relatórios e Análises**

**Frequência:**

Semanal para ajustes rápidos; mensal para revisão de metas.

**Formato:**

Use tabelas e gráficos (***Google Sheets, Excel*** ou ferramentas como ***Google Data Studio***).

Compare **KPIs** ao longo do tempo para identificar tendências.

Ações de Correção:

Alcance baixo? Invista em promoções pagas.

Engajamento baixo? Ajuste formatos e horários de postagem.

Conversões fracas? Reavalie incentivos e clareza das **Call to Action**.